

PLANEACIÓN DE FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA II

PRIMER TRIMESTRE

ESCUELA:	SECUNDARIA GENERAL NO. 12	CICLO ESCOLAR:	2025-2026
PROFRA:	GUADALUPE RUIZ LOPEZ	ASIGNATURA:	F.C.E II
GDO YGPO:	2 A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L.	ZONA ESCOLAR	07
TURNO:	MATUTINOY VESPERTINO	TOTAL DE HORAS	02 SEMANALES

PLAN DIARIO DE CLASES

SECUENCIA	EJE	PROPÓSITO	PROCESO DE DESARROLLO DE APRENDIZAJE
1.-Postura crítica y construcción de la identidad	-Conocimiento y cuidado de si	-Participar en acciones que contribuyan a fortalecer su dignidad, a desarrollar sus potencialidades y capacidades, a cuidar su salud y el bienestar personal y colectivo, con base en el ejercicio de su derecho al desarrollo integral.	-Construye una postura crítica ante la difusión de información que promueven las redes sociales y medios de comunicación y que influyen en la construcción de identidades
TEMA	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS:
-Identidad personal y cuidado de si	-Libro de texto -Cuaderno de trabajo -Hojas blancas -Cartulinas -Colores -Cuadernillo de tareas	-Búsqueda de información -Calidad en el trabajo -Participación -Cumplimiento de tareas	-Esquema de las funciones de los medios de comunicación -Elaboración de cuestionarios -Análisis de tabla de consumo general de los medios en los adolescentes
HORAS LECTIVAS:	2 horas		
TIEMPO COMPRENDIDO:	SESIÓN2		

TIEMPO	3 MOMENTOS	ACTIVIDADES:		
10 min	INICIO	Retroalimentación de la clase anterior		
30 min	DESARROLLO	Observaran y elaboraran el esquema de las funciones de los medios de comunicación en tu cuaderno de trabajo y responde a las siguientes preguntas:		
		Enseñar Transmitir conocimientos, ideas experiencias y habilidades	Informar Enterar a la población de algo que desconoce	Entender Proporcionar espacios para el ocio y la diversión
		Socializar Formar consensos a la población para que compartan información común que la ayuda a integrarse y unirse	Funciones de los medios de comunicación	Formar Crear una opinión o influir en ella, implica concientizar, movilizar ideas
		Comunicar	Promover	Vender

		Poner al corriente a alguien de una situación y de las condiciones que involucra Presentar una idea, producto o servicio de manera que predisponga o desaliente a la población a consumirlo Comercializar un producto, servicio o mercancía con otras personas
		1.- ¿Cuáles son las 2 funciones que consideras más importantes? 2.- ¿Cuáles son las 2 funciones que suceden más a menudo según tu experiencia? 3.- ¿Cuáles son las 2 funciones que más influyen en el desarrollo de tu identidad? Comparte tus respuestas con el grupo y regístralo en el pizarrón Formulen una conclusión general sobre la importancia de las funciones de los medios de comunicación.
10 min	CIERRE	Al finalizar los alumnos comprenderán que la influencia de los medios de comunicación en el proceso de socialización y conformación armónica de tu identidad depende en gran medida de la calidad de información que transmiten o que se difunden por medio de ellos, así como las habilidades que tengas para analizarlas y discriminarlas.

TIEMPO	3 MOMENTOS	ACTIVIDADES:														
10 min	INICIO	Retroalimentación de la clase anterior														
30 min	DESARROLLO	Observa la información de la tabla y responde lo siguiente: Consumo general de medios en adolescentes: <table><tr><td>Internet</td><td>81.84%</td></tr><tr><td>Tv abierta</td><td>56.20%</td></tr><tr><td>Tv de paga</td><td>36.54%</td></tr><tr><td>Radio</td><td>14.30%</td></tr><tr><td>Cine</td><td>9.18%</td></tr><tr><td>Revistas</td><td>8.43%</td></tr><tr><td>Diarios</td><td>4.36%</td></tr></table> 1.- ¿Cuál es el mmc que más utilizan los adolescentes? 2.- ¿Cuáles son los tres mmc que usan menos? 3.- ¿A que creen que se deba esto? 4.- ¿Cuál es el mmc que más consumes? 5.- ¿Cuál es el que menos consumes? ¿Por qué? 6.- ¿Tus usos y tu percepción coinciden con la información de la tabla? 7.- Con base a la información de tus compañeros determinen cuales son los mmc que más se utilizan en tu grupo	Internet	81.84%	Tv abierta	56.20%	Tv de paga	36.54%	Radio	14.30%	Cine	9.18%	Revistas	8.43%	Diarios	4.36%
Internet	81.84%															
Tv abierta	56.20%															
Tv de paga	36.54%															
Radio	14.30%															
Cine	9.18%															
Revistas	8.43%															
Diarios	4.36%															
10 min	CIERRE	Reflexionen sobre porque utilizan esos medios más que otros														