

PLANEACIÓN DE FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA II

PRIMER TRIMESTRE

ESCUELA:	SECUNDARIA GENERAL NO. 12	CICLO ESCOLAR:	2025-2026
PROFRA:	GUADALUPE RUIZ LOPEZ	ASIGNATURA:	F.C.E II
GDO YGPO:	2 A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L.	ZONA ESCOLAR	07
TURNO:	MATUTINOY VESPERTINO	TOTAL DE HORAS	02 SEMANALES

PLAN DIARIO DE CLASES

SECUENCIA	EJE	PROPÓSITO	PROCESO DE DESARROLLO DE APRENDIZAJE
1.-Postura crítica y construcción de la identidad	-Conocimiento y cuidado de si	-Participar en acciones que contribuyan a fortalecer su dignidad, a desarrollar sus potencialidades y capacidades, a cuidar su salud y el bienestar personal y colectivo, con base en el ejercicio de su derecho al desarrollo integral.	-Construye una postura crítica ante la difusión de información que promueven las redes sociales y medios de comunicación y que influyen en la construcción de identidades
TEMA	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN	PRODUCTOS:
-Identidad personal y cuidado de si	-Libro de texto -Cuaderno de trabajo -Hojas blancas -Cartulinas -Colores -Cuadernillo de tareas	-Búsqueda de información -Calidad en el trabajo -Participación -Cumplimiento de tareas	-Esquema de las funciones de los medios de comunicación -Elaboración de cuestionarios -Análisis de tabla de consumo general de los medios en los adolescentes
HORAS LECTIVAS:	2 horas		
TIEMPO COMPRENDIDO:			

TIEMPO	3 MOMENTOS	ACTIVIDADES:
10 min	INICIO	Exposición Docente: "Postura crítica y construcción de la identidad"
30 min	DESARROLLO	 En plenaria responderán: De los siguientes medios de comunicación CELULAR, TELEVISION, PERIODICO, COMPUTADORA 1.- ¿Cuál sueles utilizar para obtener información y mantenerte comunicado? 2.- ¿Recurren a otros que no se mencionan aquí? 3.- ¿Cuándo necesitas información confiable a que medio recurres y por qué razón? 4.- ¿Consideras que la información brindada por los medios masivos de comunicación y las redes sociales influye en tu manera de ser y pensar? ¿Por qué?
10 min	CIERRE	Compartan sus respuestas con sus compañeros y concluyan que importancia piensan que tienen los medios de comunicación y las redes sociales en la percepción que tienen dela realidad en sus actividades cotidianas y en las decisiones que toman.